





# БРИФ

на изготовление макета НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

[neonmedia.neft@mail.ru](mailto:neonmedia.neft@mail.ru)

5. Объект рекламы (наименование рекламируемого объекта (продукт/услуга), описание рекламируемого объекта) \_\_\_\_\_

6. Стилистика (общий стиль в целом):

- консервативный
- современный
- статичный
- динамичный
- другое \_\_\_\_\_

7. Целевая аудитория: \_\_\_\_\_

8. Текст: \_\_\_\_\_

9. Цветовая палитра (при наличии бренд-бука либо описания фирменного стиля - прикрепить)

10. Обязательные элементы:

- фото
- графические материалы
- логотип
- телефон
- адрес

11. Предоставляемые материалы (какие исходные материалы предоставляются со стороны заказчика):

- изображения, текст, старые макеты
- в каком формате и виде (JPEG, TIFF, DOC, PDF , другое)

12. Дополнительная информация (любая дополнительная информация, которую заказчик сочтет нужной) / комментарий менеджера \_\_\_\_\_

**44-999 30-999 +7 960 38 30 999**

Дата заполнения:

Срок исполнения:

Контактное лицо:

Телефон:

E-mail:

Сайт:

Оплата:

*Благодарим Вас за подробное заполнение данного брифа.  
Он поможет структурировать и сделать более эффективной нашу с Вами работу!  
Если Вы не можете ответить на некоторые вопросы,  
их можно будет заполнить позже совместно с нашим менеджером.*

1. Необходимый формат (в мм): \_\_\_\_\_  
ширина \_\_\_\_\_ высота \_\_\_\_\_

2. Вид полиграфической продукции:

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Листовка           | <input type="checkbox"/> Диплом, грамота          | <input type="checkbox"/> Календарь карманный             |
| <input type="checkbox"/> Флаер              | <input type="checkbox"/> Меню ресторана, кафе     | <input type="checkbox"/> Календарь-домик                 |
| <input type="checkbox"/> Афиша              | <input type="checkbox"/> Коммерческое предложение | <input type="checkbox"/> Квартальный календарь           |
| <input type="checkbox"/> Брошюра            | <input type="checkbox"/> Фирменная визитка        | <input type="checkbox"/> Неформатный календарь           |
| <input type="checkbox"/> Каталог продукции  | <input type="checkbox"/> Фирменная открытка       | <input type="checkbox"/> Календарь-плакат                |
| <input type="checkbox"/> Буклет             | <input type="checkbox"/> Приглашение              | <input type="checkbox"/> Перекидной настольный календарь |
| <input type="checkbox"/> Неформатный буклет |   | <input type="checkbox"/> Перекидной настенный календарь  |

Укажите сведения о крепежном элементе, фальцовке и др. \_\_\_\_\_

3. Укажите:

бумагу \_\_\_\_\_

тираж \_\_\_\_\_

(Если предполагается использование разной бумаги, то укажите какая для чего)

4. Укажите цветовое решение печатного издания.

(Если необходимо сделать только цветную обложку, а содержание выполнить в одном цвете – отметьте оба пункта, а напротив поясните, что к чему относится)

- Одноцветная печать \_\_\_\_\_
- Двухцветная печать \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_
- Полноцветная печать

5. Вид работ (нужное подчеркнуть)

- Разработка дизайн макета
- Верстка согласно утвержденному дизайн макету
- Внесение изменений в уже готовое изделие
- Подготовка на печать



# БРИФ

на изготовление макета ПОЛИГРАФИИ

[neonmedia.neft@mail.ru](mailto:neonmedia.neft@mail.ru)

6. Объект рекламы (наименование рекламируемого объекта (продукт/услуга), описание рекламируемого объекта) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7. Стилистика (общий стиль в целом):

- консервативный
- современный
- статичный
- динамичный
- другое \_\_\_\_\_

8. Целевая аудитория: \_\_\_\_\_

9. Текст: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

10. Цветовая палитра (при наличии бренд-бука либо описания фирменного стиля - прикрепить) \_\_\_\_\_

11. Обязательные элементы:

- фото
- графические материалы
- логотип
- телефон
- адрес

12. Предоставляемые материалы (какие исходные материалы предоставляются со стороны заказчика):

- изображения, текст, старые макеты
- в каком формате и виде (JPEG, TIFF, DOC, PDF , другое)

13. Дополнительная информация (любая дополнительная информация, которую заказчик сочтет нужной) / комментарий менеджера \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**44-999 30-999 +7 960 38 30 999**



# БРИФ

на изготовление видеоролика

neonmedia.neft@mail.ru

Дата заполнения:

Срок исполнения:

Контактное лицо:

Телефон:

E-mail:

Сайт:

Оплата:

1. Длительность рекламного ролика:

---

2. Вид видеоролика:

- статическая заставка       - заставка с анимацией       - с видеофайлами

3. Необходимая цветовая гамма:

---

4. Функция видеоролика:

- Для продажи товара или услуги (презентация)  
 Для продажи личного бренда (самопрезентация)  
 Для информирования о акциях, скидках и мероприятиях (промоморолик)  
 Для поздравления с праздником  
 Другое \_\_\_\_\_

5. Целевая аудитория - кто должен получить сообщение?

Возраст \_\_\_\_\_

Социальный статус \_\_\_\_\_

Стиль жизни \_\_\_\_\_

Семейное положение \_\_\_\_\_

Доход \_\_\_\_\_

Другое \_\_\_\_\_

6. Специфика целевой аудитории, на которую рассчитан ролик:

- Корпоративный клиент  
 Оптовый клиент/дилер  
 Розничный клиент  
 Потенциальный клиент  
 Другое \_\_\_\_\_

44-999 30-999 +7 960 38 30 999



# БРИФ

на изготовление видеоролика  
[neonmedia.neft@mail.ru](mailto:neonmedia.neft@mail.ru)

7. Впечатление, которое должен произвести видеоролик (если не одно – укажите порядок предпочтений):

- эмоциональное
- серьезное
- юмор
- имиджевое
- Другое:

8. Структура рекламного ролика (основные блоки информации):

---

---

---

---

9. Наличие исходных материалов:

- Фото-материалы:
- Видео-материалы (укажите формат):
- Тексты
- Brand-book (Лого, слоган, корпоративные цвета и др.)
- Другие материалы в электронном виде (перечислить):

10. Укажите все пожелания, которые вы посчитаете необходимыми для решения поставленных задач:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

44-999 30-999 +7 960 38 30 999

# Требования к рекламному макету

## Требования к растровым изображениям:

Растровое изображение должно соответствовать следующим требованиям:

- в цветовом режиме CMYK
- в форматах JPG, PNG, TIFF
- разрешение 300dpi
- количество px на дюйм зависит от требуемых размеров  
(ниже приведена таблица размеров изображения)

Желаемый размер	До 1м	До 2 м	До 3 м	До 5 м и более
Разрешение	от 1490x900	от 1920x1080	от 3300x1920	от 7000x5000

После подбора подходящего изображения необходимо убедиться на соответствие качества в программе Corel Draw при масштабе 100%.

## Требования к векторным изображениям:

Векторное изображение должно быть:

- в форматах CorelDRAW X5(cdr), Adobe Photoshop CS5 (eps), Adobe Illustrator CS5 (ai)
- с указанием требуемых размеров, материала для печати.

**Макеты в формате WORD, EXCEL и др. форматы MS Office - МАКЕТАМИ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ И НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.**

## Требования к видеоролику:

Видеоролик должен быть:

- в формате mp4
- цветовой режим RGB
- соотношение ширины и высоты 1280x720
- в соответствии с оплаченным временем (5, 10, 15 сек. ...)

**44-999 30-999 +7 960 38 30 999**

**neonmedia.nm@gmail.com**